



КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2022 *Точки слёзы*



● Ирина
Дурманова

- Центр обучающей психологии
- «Лестница Успеха»



Владимир
Данкин

- Тренинг-Бутик



Лейсан
Гарифуллина

- Уральский центр фасилитации «Энергия идей»

Сказка как волшебный инструмент адаптации и управления изменениями в BANI - мире



Ассоциация
Фасилитаторов

Российская Ассоциация Фасилитаторов и наша команда ДРУЖИНА

Сегодня значительную роль в распространении и популяризации фасилитации играет **Российская Ассоциация Фасилитаторов.**

В РАФ создаются стратегические инициативы, например, с 2021 года начала свою работу инициативная команда:

Д - Достижения

Р - Российского

У - Управления

ЖИ - Жизнестойкость

Н - Новаторство

А - Адаптация



В рамках инициативы рассматривается российский опыт обращения к национальным корням для решения задач управления индивидуальными и групповыми процессами в период тотальной неопределенности, нестабильности и социального шока.

План встречи на сегодня:

1. Кто мы и откуда? / Наши роли сегодня
Почему сказка? / Актуальность темы, наши цели и гипотезы
2. Встреча с волшебством. Практика
3. Структура сказки и глубинные аспекты работы со сказками. Теория
4. Наш опыт работы со сказками на командных сессиях. Методики
 - 1) «Действующие лица»
 - 2) «Сказочная тропа Героя»
 - 3) «Спонтанная сказка»
5. Итоги встречи

Сказочники

(наши роли сегодня)



Модератор

Лейсан Гарифуллина



Антрополог, философ

Владимир Данкин



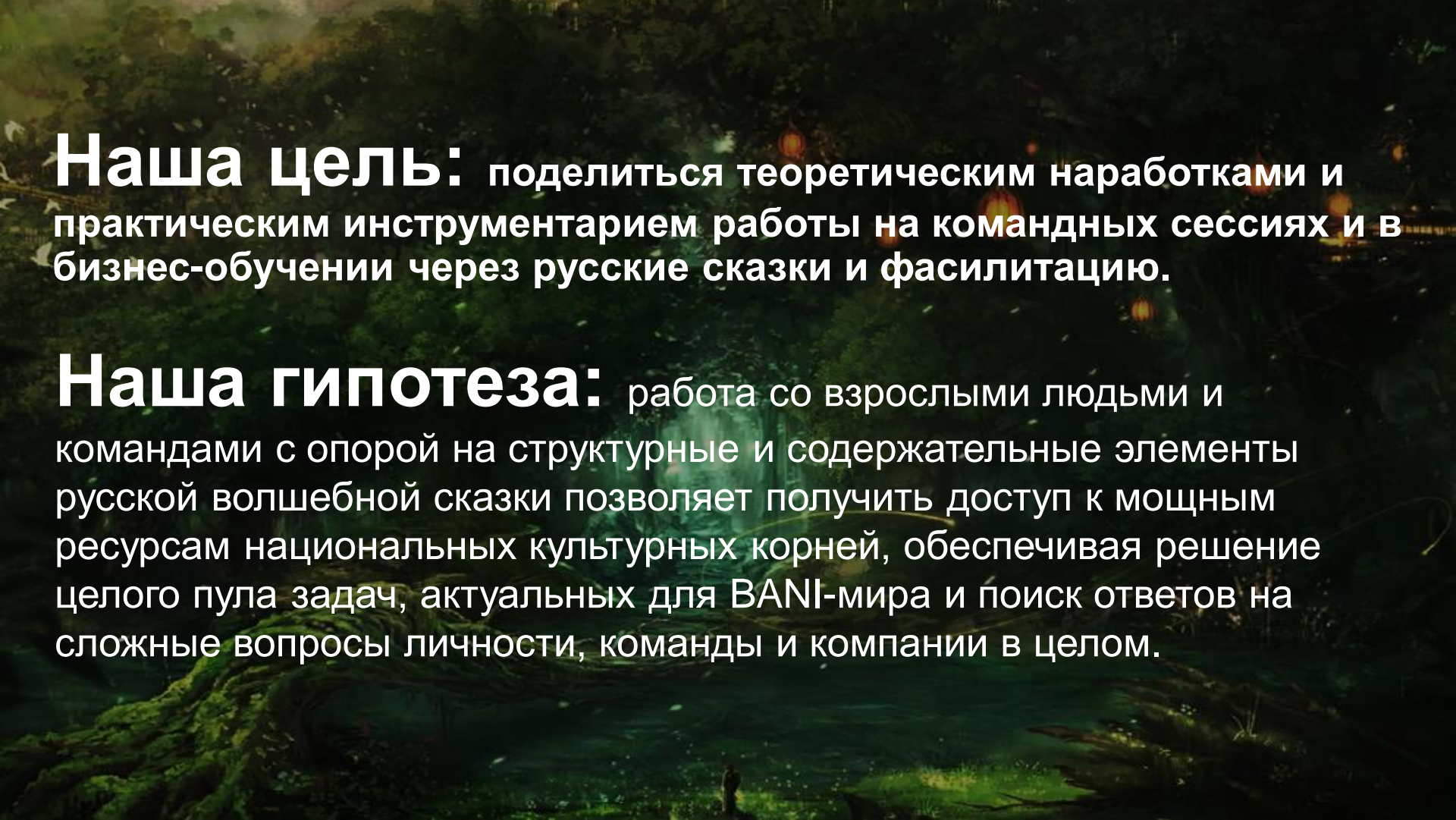
Психодраматерапевт

Ирина Дурманова

**Главный вопрос для нас,
как для практиков:**

**«Как обеспечить связь между прошлым
и будущим через настоящее, повышая
продуктивность и сохраняя
культурную идентичность личности и
команды?»**



A dark, atmospheric forest scene with a stream and glowing particles. The background is a dense forest with a stream flowing through it. The lighting is dim, with some glowing particles or lights scattered throughout the scene, creating a magical and mysterious atmosphere. The text is overlaid on this background.

Наша цель: поделиться теоретическим наработками и практическим инструментарием работы на командных сессиях и в бизнес-обучении через русские сказки и фасилитацию.

Наша гипотеза: работа со взрослыми людьми и командами с опорой на структурные и содержательные элементы русской волшебной сказки позволяет получить доступ к мощным ресурсам национальных культурных корней, обеспечивая решение целого пула задач, актуальных для VANI-мира и поиск ответов на сложные вопросы личности, команды и компании в целом.

Русские сказки и фасилитация

- Отмечая безусловную ценность групповой фасилитации, **через русскую сказку**, мы также хотим показать, как может развиваться **уникальная русская фасилитация**, и как она может способствовать **возрождению Российского культурного кода**, так необходимого нам сейчас, в условиях новой реальности.
- Мы также отмечаем **уникальность и инновационность методологии**, **интегральность сказки и фасилитации**, **психологическую глубину работы**.

Русские сказки: культура и архетипы

Русские волшебные сказки - источник знакомства с культурой и архетипами, формирование образцов благородного и неприемлемого поведения, поддержки в дни, когда, кажется, что спасет только чудо.

Возвращенные в 19-м веке Пушкиным, Афанасьевым и другими исследователями и мастерами в актуальную культурную повестку нашей страны, в 20-м веке они стали центром всемирно признанных образцовыми разработок повествовательных структур от В.Я. Проппа.

Практика

1. Ваш внутренний запрос на встречу сегодня

- Какая тема для вас актуальна сегодня?
- На какой вопрос хочется получить ответ?
- Какого волшебства ожидаете?

Практика

2. Посмотрите мультим по сказке А.С. Пушкина «У Лукоморья».
<https://yandex.ru/video/preview/15550188039113804204>

Во время просмотра ответьте для себя на следующие вопросы:

- 1) О чем это для меня?
- 2) Что вызывает особую реакцию, эмоцию / будоражит, триггерит, вызывает протест/?
- 3) Какие слова звучат, какие образы остались в голове? Что хочется сделать, сказать?
- 4) Вспомните вопрос вы хотели получить ответ сегодня? Кто из героев сказок может помочь вам найти этот ответ?
- 5) В чем мораль сказки для меня? / Генеральная идея, глубокая мысль, ресурс, позитив, основной посыл для меня?

Теоретическая база. В.Я. Пропп

Теоретическую базу нашей работы представляют идеи, отраженные в исследованиях русского культуролога В.Я. Проппа, посвященных анализу русской и мировой волшебной сказки.

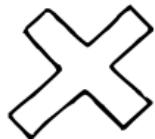
Структуры В.Я. Проппа



1. Жили-были



2. Особое обстоятельство



3. Запрет



6. Появление друга - помощника



8. Враг начинает действовать



12. Даритель испытывает героя



13. Герой выдерживает испытание



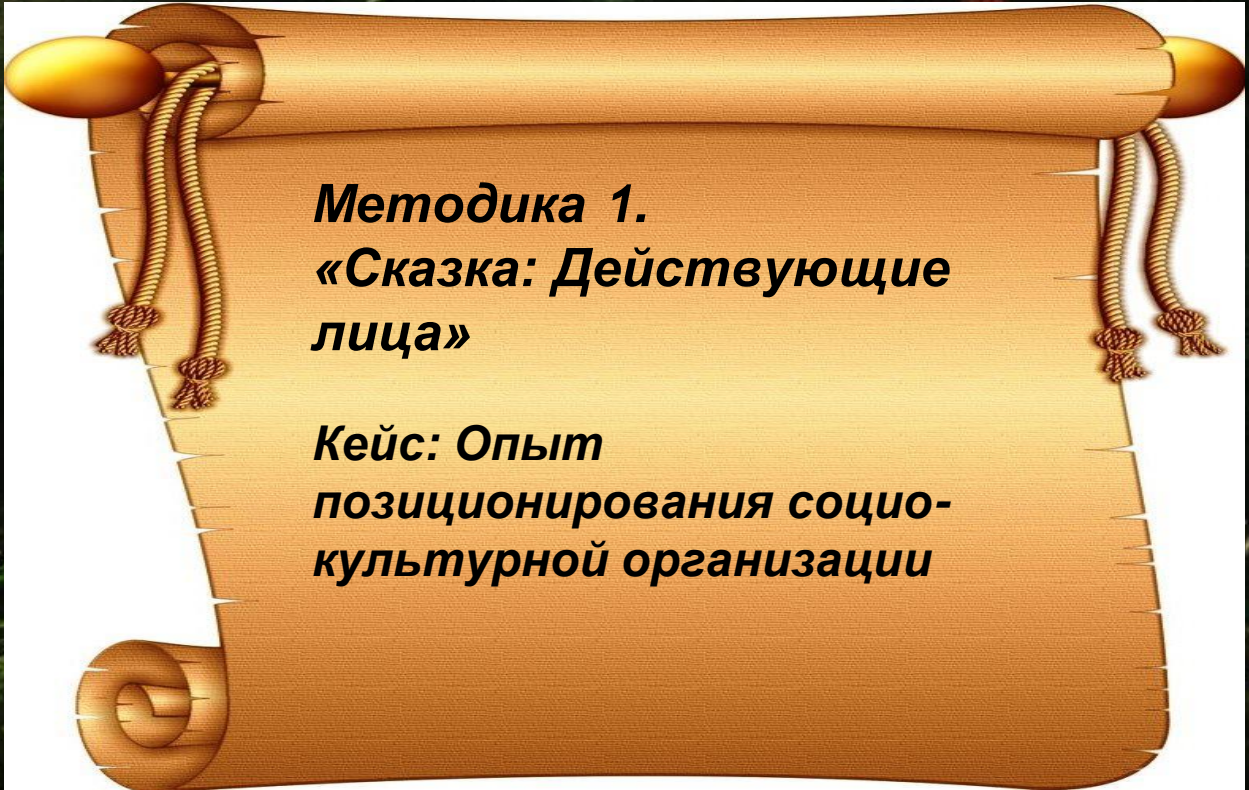
28. Мораль

Ролевой репертуар в сказке /Тропп В.Я.

1. Герой
2. Ложный герой
3. Царь/Царевна
4. Отправитель
5. Вредитель
6. Даритель
7. Волшебный помощник



Методы работы со сказками. Методика 1

A golden scroll with a textured surface, tied with golden ropes at the top and bottom. The scroll is unrolled, revealing text in the center. The background is a dark, lush forest with green foliage and some glowing orange lights.

**Методика 1.
«Сказка: Действующие
лица»**

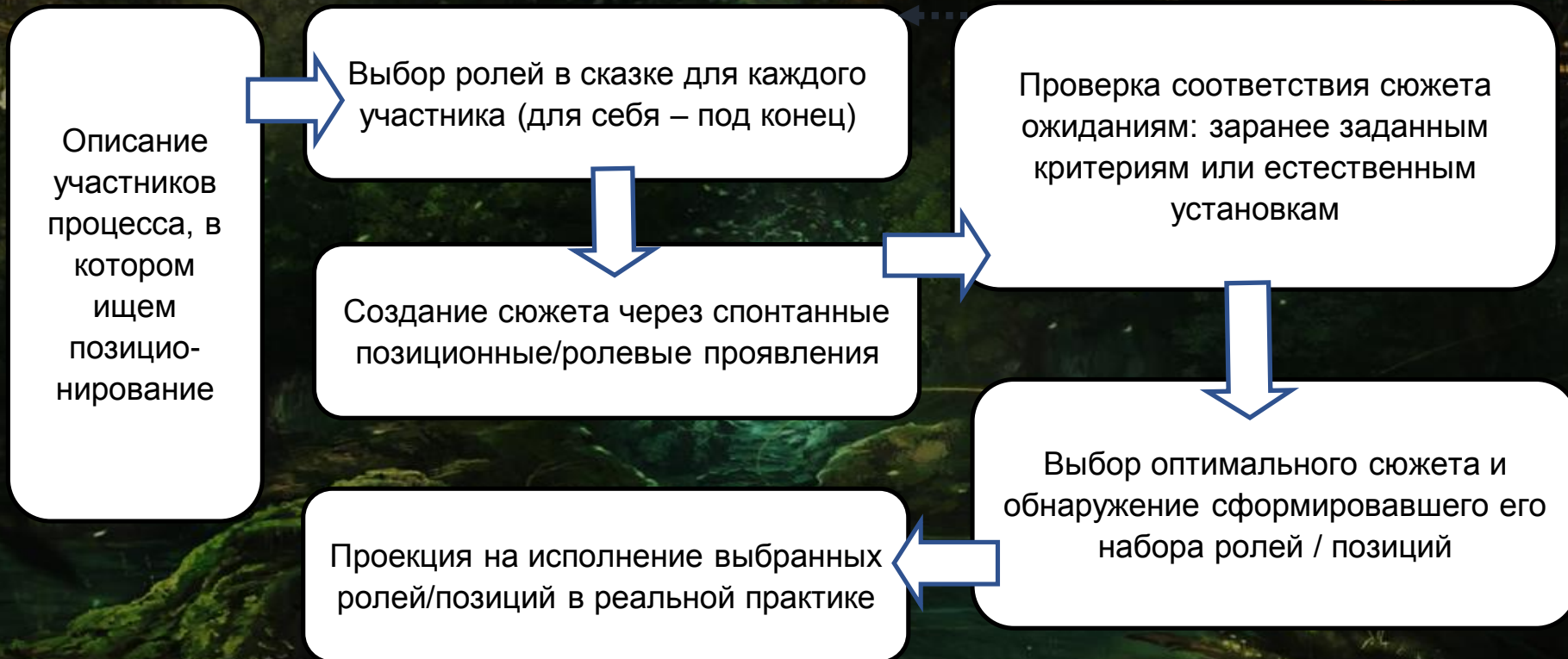
**Кейс: Опыт
позиционирования социо-
культурной организации**

Методика «Сказка: Действующие лица»

Методика подходит для коллективов и организаций, проводящих фасилитацию обсуждения позиционирования:

- **сотрудников в организации** (например, кадрового резерва);
- **подразделений** (например, внутреннего и внешнего клиентов);
- **в целом компании на рынке и в обществе** (например, социо-культурной организации, именно такой пример будет рассмотрен далее).

Принципиальная схема методики 1



Пример. Методика «Сказка: действующие лица»

Герой спасает российскую культуру (принцесса / пшеница).

Отправитель -- Екатерины и Евгении. **Дарители** - учредители.

Кто мучает российскую культуру – **Змей Горыныч** разрозненность и вражда внутри культсообщества, противостояние с госсектором и бюрократия, элитарность, равнодушие, некомпетентность. **Злые обстоятельства** -- пандемия, кризис -- это **вредители**.

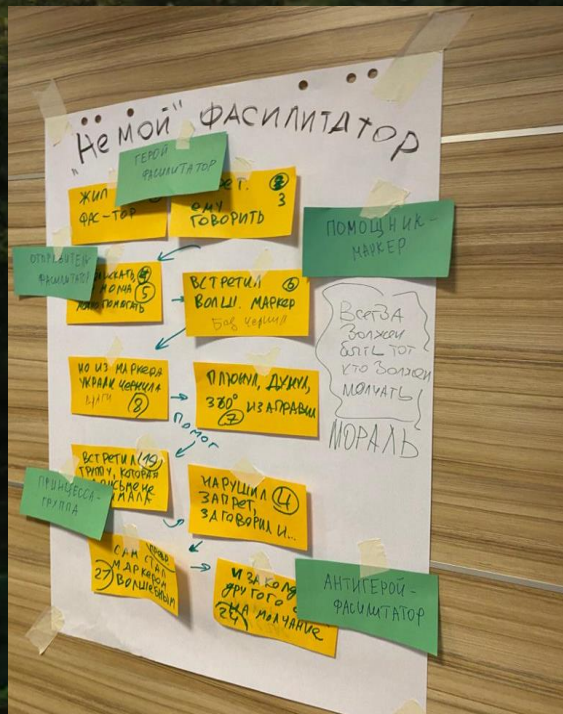
Евгения и Катерина недовольны качеством хлеба. Герой берет на себя ответственность за эту пшеницу, собирает вокруг себя перспективных землепашцев. Герой показывает, как правильно выращивать пшеницу, помогает защитить ее от саранчи и невзгод, а также дает установки: не топчи пшеницу соседа и etc. **Продвинутый землепашец**.

Неравнодушный герой собирает рать: Маши и Виктории. Кто поможет победить **Змей Горыныча**? **Помощники**: Люди, которым не все равно, люди с горящими глазами: **Виктория**, которая видит свой смысл жизни в самореализации в культуре.

Ложные герои -- институции, для которых собственный пиар важнее культуры. Они только притворяются, что спасают принцессу



Опыт на ПИРе. Методика «Сказка: действующие лица»




Результат. Методика «Сказка: действующие лица»

В результате сессии организация:

- **сформулировала новое позиционирование**, вдохновляющее ключевых сотрудников и позволяющее выстроить реалистичные планы достижения ключевых показателей (в первую очередь, значительно увеличить охват);
- **реализовала позиционирование**, сконцентрировавшись на обучении и помощи в поиске и подготовке кадров для региональных социо-культурных проектов;
- **нарастила охват деятельности** (с перевыполнением стратегических целевых показателей).

Методы работы со сказками. Методика 2

A golden scroll with a textured surface, tied with a golden cord at the top and bottom. The scroll is unrolled, revealing text. The background is a dark, mossy forest floor.

**Методика 2.
«Сказочная тропа
Героя»**

**Кейс: Опыт построения
СJM для медицинской
организации**

Методика «Сказочная тропа Героя»

Методика подходит для компаний, сфера деятельности которых связана с активными продажами и сервисным обслуживанием клиентов (в том числе, «внутренних клиентов»).

Участники сессии отвечают на вопросы:

- Что в дороге пригодится Герою?
- Какие волшебные персонажи, вещи могут ему повстречаться?
- Какие запреты могут быть на пути Героя и как их нарушить, а какие не стоит нарушать?
- Кто может преследовать Героя, а кто может стать его Другом-помощником, Проводником, Волшебником на этом пути?
- Как сделать так, чтобы путь Героя был счастливым и волшебным?

Принципиальная схема методики 2

Выбор сюжета сказки и/или *Героя*

Формирование участков пути (например, СJM) и групп по участкам

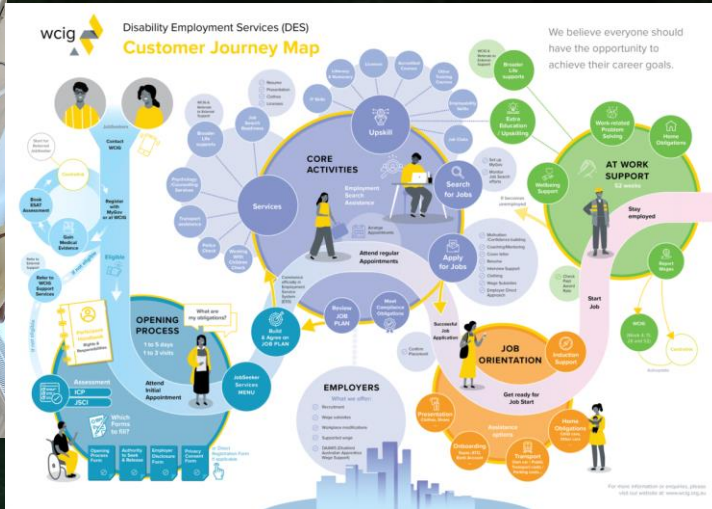
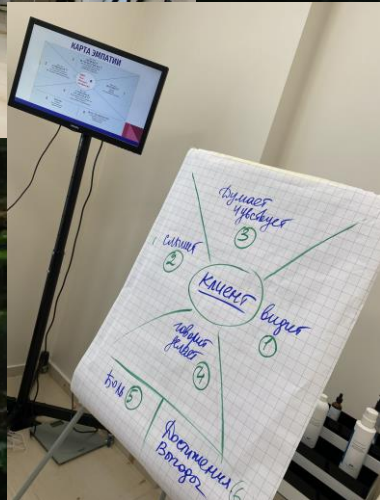
Описание персонажей и вещей (в т.ч. препятствий, запретов), которых *Герой* встречает на каждом участке пути (7 типов)

Проекция на вопросы, проблемы, задачи в реальном процессе

Проекции сюжетных трансформаций на реальность, которые в практике снимают вопросы/проблемы, решают задачи, позволяют чудесно трансформироваться

Рефлексия и поиск трансформаций в сюжете, которые позволяют *Герою* снять вопросы/проблемы, решить задачи или случиться волшебству (чуду)

Опыт в медицинской клинике. «Сказочная тропа Героя»



Результат. Методика «Сказочная тропа Героя»

Методика позволяет в интересной, нетипичной, безопасной форме посмотреть на **Путь Героя (клиента) и точки контакта с ним.**

В конкретном кейсе методика позволила сотрудникам клиники **повысить осознанность во взаимодействии с пациентами**, увидеть свою **уникальность и конкурентные преимущества**, **профессионализм** и сделать свою **работу максимально волшебной (wow-эффект), комплексной и клиентоориентированной.** Были проведены практикумы с администраторами и врачами клиники, пересмотрены точки контакта, изменены скрипты, проведена сессия по разработке Миссии и ценностей.

Методика «Спонтанная сказка»

Суть методики в сочинении участниками или группой своей спонтанной сказки, ее рассказывание /разыгрывание с последующим анализом и переходом к поиску реальных решений проблемы.

Кейсы:

- 1. Стратегическая сессия и «Водоканальские сказки»*
- 2. Тренинг «Личная эффективность руководителя»*
- 3. Курс «Управленческий консалтинг» Тема: Техники фасилитации и фасилитирующее лидерство*

Этапы методики «Спонтанная сказка»

1. Разминка «Герои сказок»

(Метафорические
ассоциативные карты)

Объединение в команды

8. Фасилитация

7. Анализ от зрителей

Насколько эта история/сказка
касается нашей реальной
жизни?

Наши сказочные и реальные
варианты решения задачи?

В чем мораль сказки для нас?

2. Определение проблемы

Вам необходимо
сочинить сказку или
историю, которая бы
отражала в
метафорической форме
одну из проблем, которые
есть в вашей организации

6. Демонстрации

Команда должна показать
свою сказочную сценку
или рассказать свою
сказку

3. Выбор героя, история которого ляжет в основу сказки

(Новичок, Руководитель,
Документ, Проект, Проблема..
Ваш вариант)

4. Сочинение своей сказки

Название сказки, сюжетная
линия, мораль

5. Подготовка к показам

Распределение ролей,
подготовка реквизита, выбор
рассказчика

Методика «Спонтанная сказка».

История одной насосной станции



Методика «Спонтанная сказка».
Сказка «Поди туда, не знаю куда
Хождение по мукам»



Методика «Спонтанная сказка».

Сказка «О волшебной трубе и невиданных преградах»



Результаты применения методики «Спонтанная сказка»

1. Энергия, драйв, творческая энергия;
2. Психотерапевтический эффект;
3. Выход на качественно новые уровни видения и обсуждения проблем;
4. Поиск новых ресурсов и способов решения;
5. Расширение ролевого управленческого и личностного репертуара;
6. Эффективное обучение.

Уникальные возможности работы с русской сказкой для российской фасилитации

Когда стандартные методы работы с личностью или командой не способны привести нас к результатам, сказка, как техника, может обеспечить доступ к глубоко скрытой, мощной силе культурно-исторических корней и ресурсам, заложенным в коллективном бессознательном и архетипических структурах психики каждого человека.

Сказка, находясь в парадигме «невозможное возможно», может помочь вскрыть то, что не является повседневностью, нащупать, распознать и обрести те самые точки опоры и смыслы, которые могут помочь героям найти свой путь в сложной среде VUCA и BANI- миров с опорой на национальные корни и базис личностной национальной идентичности.

Подводим итоги

О - Что сегодня было? Что запомнили?

Р - Какие у вас возникли чувства, эмоции?

И - Что важного для себя увидели, услышали?

П - Что примените из практики?

Спасибо за волшебную совместную работу!

